

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города
Москвы

Центр реабилитации и образования №7

Департамент труда и социальной защиты населения города Москвы

РАССМОТРЕНА

на заседании
педагогического совета



Морозова О.С.
Протокол № от «17» июля
2026 г.

СОГЛАСОВАНА

Заместитель директора
по УВР



Рибелка И.В.
Дата «17» июля 2026 г.

УТВЕРЖДЕНА

Директор



Приказ № 
от «17» июля 2026 г.



Войтас С.А.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«Медиа 7»

для обучающихся 1-4 классов

(общеинтеллектуальное направление)

Истра 2026

1. Общие положения

Программа учебного курса внеурочной деятельности «Медиа 7» предназначена для обучающихся 1-4 классов общеобразовательных организаций.

1.1. Основание для разработки программы

Программа разработана в соответствии с требованиями следующих нормативно-правовых актов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденным приказом Минпросвещения России от 22.03.2021 № 115;
- ФГОС основного общего образования, утвержденным приказом Минпросвещения России от 31.05.2021 № 287 (далее – ФГОС ООО).

1.2. Используемые термины

При разработке Программы использованы следующие термины:

- рабочая программа – документ локального уровня, конкретизирующий содержание обучения применительно к целям основной образовательной программы (далее – ООП) общего образования и возможностям конкретного учебного курса (учебного модуля) внеурочной деятельности в достижении этих целей;
- примерная программа – учебно-методическая документация регионального уровня, определяющая рекомендуемые объем и содержание образования, планируемые результаты освоения образовательной программы, примерные условия образовательной деятельности;
- оценочные средства – методы оценки и соответствующие им контрольно-измерительные материалы;
- медиасреда – совокупность публикуемых в медиа сообщений, с которыми пользователи вступают во взаимодействие;
- медиаграмотность – способность получать, анализировать, критически оценивать и передавать сообщения в разных формах, способность использовать разные типы медиа, понимать последствия своей онлайн-деятельности;
- масс-медиа – средства массовой коммуникации (телевидение, радио, пресса, интернет, живое общение и др.);

- фейк – недостоверная информация;
- контент – информация в любой форме, созданная и направленная на конечного пользователя или аудиторию.

2 Структура программы

2.1. Структура Программы определяется требованиями ФГОС ООО, федеральных и региональных нормативных актов.

2.2. Программа содержит следующие компоненты:

- пояснительная записка;
- содержание учебного курса внеурочной деятельности;
- планируемые результаты освоения учебного курса внеурочной деятельности;
- учебно-тематическое планирование учебного курса внеурочной деятельности.

2.3. Пояснительная записка

Программа внеурочной деятельности «Медиа 7» разработана в соответствии с требованиями следующих нормативно-правовых актов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденным приказом Минпросвещения России от 22.03.2021 № 115;
- ФГОС ООО;
- Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. (в редакции от 31.12.2017) № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. (в редакции от 01.05.2019) № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Концепция информационной безопасности детей (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.12.2015 N 2471-р).

Важным фактором социализации школьников становится сеть Интернет, с которой они знакомятся и взаимодействуют, зачастую, без контроля взрослых. Стремительное развитие информационных и коммуникационных ресурсов, возрастающая доступность медиасредств (в первую очередь, смартфонов и планшетных компьютеров) открывают практически

безграничные возможности для доступа к информации самого разного уровня, в том числе и к запрещенному контенту. Доверие к любой информации, получаемой в цифровом пространстве, приводит к нежелательным последствиям: вовлечение школьников в противоправные сообщества и действия, угрозы их психологическому и физическому здоровью.

Ключевые вопросы медиаграмотности современных школьников – это безопасность работы в сети Интернет, умение критически воспринимать цифровой медиаконтент. Обучение медиаграмотности состоит из ряда компонентов: владение навыками работы с современными устройствами; умение работать с информацией; умение создавать и интерпретировать медиатекст; умение осознанно выбирать медиаконтент, критически его осмысливать, интерпретировать. Предметом изучения курса «Медиа 7» является работа с информацией, ее критический анализ и оценка достоверности, а также знакомство с основными опасностями сети Интернет и способами защиты от них. В ходе освоения курса в интерактивной форме, с учетом возрастных особенностей школьники изучают окружающую медиасреду, ее возможности, потенциальные опасности и угрозы, учатся самостоятельно и безопасно взаимодействовать с цифровой средой.

Обучение медиаграмотности состоит из множества компонентов. Это умение работать с различной информацией, создание и интерпретация текстов, навыки работы с современными цифровыми устройствами, способность осознанно выбирать тот или иной медиаконтент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего создания контента в социальных сетях.

Курс строится на основе единства учебной и воспитательной деятельности, которое направлено на достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

Цель и задачи учебного курса

Цель: формирование медиаграмотности школьников и развития у них необходимых цифровых компетенций для безопасного пользования средствами коммуникации.

Задачи:

- формировать представления о медиасреде и медиаграмотности;
- развивать умение работать с информацией, критически относиться к информации, распространяемой в медиасреде, отличать достоверные сведения от недостоверных;
- формировать навыки безопасного цифрового поведения: распознавать цифровые угрозы и противостоять им, защищать персональные данные;

- формировать понимание основных прав и обязанностей в онлайнвзаимодействиях;
- развивать умение руководствоваться в собственных действиях моральными нормами и ценностями;
- формировать неприятие агрессии и экстремизма;
- развивать умения работать в группе;
- развивать критическое мышления и творческие способности, навыки практической деятельности в сети Интернет.

Место учебного курса внеурочной деятельности в учебном плане школы и рабочей программе воспитания.

Учебный курс «Медиа 7» реализуется в рамках внеурочной деятельности в течение периода обучения в начальной школе. Общее количество времени на изучение курса – 8 часов.

2.4. Содержание учебного курса

Учебный курс состоит из двух тематических модулей.

Содержание модулей курса:

Модуль 1. Медиамир, окружающий нас: знакомимся с ним.

Информация. Свойства, виды и функции информации. Медиамир, его составляющие.

Изучение медиамира. Средства коммуникации. Критическое мышление в познании медиамира. Игра как средство в познании медиамира.

Интернет как часть медиасреды современного человека. Значение интернета. Правила безопасности в интернете.

Модуль 2. Медиамир, окружающий нас: взаимодействуем с ним.

Реальность и виртуальность: сходство и различие. Человек в реальном и виртуальном мире.

Публикация информации в интернете. Соцсети и менеджеры. Сетевой этикет.

Интернет-угрозы: фейковая информация, мошенничество, агрессия, опасный контент, технические и потребительские риски.

Распознавание угроз в сети Интернет и защита от них. Основные правила медиабезопасности.

Медиаграмотность современного человека. Защита цифровых устройств и аккаунтов от рисков и угроз.

2.5. Общая характеристика курса

Курс внеурочной деятельности «Медиа 7» разработан в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования. Он направлен на повышение медиаграмотности школьников 1-4 классов.

Содержание курса разделено на два модуля:

Модуль 1. Медиамир, окружающий нас: знакомимся с ним.

Модуль 2. Медиамир, окружающий нас: взаимодействуем с ним.

На занятиях по Модулю 1 курса школьники знакомятся с видами, свойствами и функциями информации; рассматривают средства коммуникации в медиамире, способы познания медиамира; развивают умение критически оценивать информацию. Важно показать школьникам, что медиаграмотность помогает нам ориентироваться в медиамире и получать безопасную информацию. Так как значительной частью медиамира является сеть Интернет, наибольшее внимание на занятиях будет уделено работе с информацией в интернете. В данном модуле рекомендуется использовать для иллюстрации рассматриваемых вопросов реальные примеры, отражающие свойства и функции информации, которые встречаются школьникам в медиасреде. Особое внимание нужно обратить на достоверность информации, так как это может повлиять на наши решения и нашу жизнь в целом. Нужно предложить школьникам критерии для распознавания недостоверной информации и отработать их применение. Рекомендуется предложить к рассмотрению примеры фейковой информации разных видов: изображения, новостные тексты, сообщения в соцсетях, видеоролики, работая с которыми, школьники смогли бы закрепить умение оценивать достоверность информации. Использовать при этом актуальную повестку, популярные материалы из соцсетей. Если ученики сталкиваются с противоречивой информацией, следует поощрять их к поиску информации в различных источниках, что побуждает учеников к критическому мышлению, оценке новой информации на основе имеющихся знаний и формированию собственной точки зрения. Важно донести до сознания учеников мысль о том, что может существовать несколько правильных ответов на один вопрос.

На занятиях по Модулю 2 школьники сравнивают виртуальную и реальную среду, выделяют преимущества и недостатки виртуального мира. Обсуждают особенности публикации информации в сети Интернет, вырабатывают рекомендации, что можно публиковать, где, в какой форме, а чего публиковать не следует. Учитель обращает особое внимание на сетевой этикет, мотивируя школьников к осознанному поведению в цифровом пространстве, соблюдению тех моральных норм, которые принято соблюдать в реальной жизни. Учитель не обязательно должен знать молодежную медиакультуру изнутри, но он должен быть в состоянии дать на основе собственного жизненного опыта советы по вопросам сетевого этикета.

Скорее всего, ученики уже слышали об опасностях в цифровом пространстве, может, сталкивались с какими-то из них. Рекомендуется познакомить школьников с основными видами рисков и угроз в

интернетпространстве (агрессия, разные виды мошенничества, опасный контент). Раскрывая темы, связанные с опасностями интернета, рекомендуется тщательно отнестись к подбору иллюстративного ряда, который не должен нарушать Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. (в редакции от 1 мая 2019 г.) № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Важно вооружить учеников умениями предотвращать опасности, защищать свои персональные данные. Вместе с тем, важно обсудить, что делать и к кому можно обращаться за помощью, если предотвратить опасную ситуацию не удалось. Завершается курс символическим созданием щита от информационных угроз, которое осуществляется на основе полученных в ходе курса знаний и умений.

2.6. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностные

- проявлять самостоятельность в медиасреде;
- руководствоваться моральными нормами и ценностями в своем поведении в цифровой среде;
- проявлять культуру поведения в интернет-пространстве;
- использовать возможности сети Интернет для самообразования и саморазвития;
- соблюдать правила безопасности в цифровом пространстве, оценивать риски и последствия собственных действий в сети Интернет.

Метапредметные

- использовать способы работы с информацией: поиск, анализ, передача и интерпретация информации в соответствии с поставленными задачами;
- создавать цифровые тексты и информационные сообщения других видов в соответствии с задачей;
- планировать, организовывать и анализировать собственную деятельность;
- взаимодействовать с педагогами и сверстниками, учитывать разные мнения, аргументировать собственную позицию;
- работать в группе, выполнять свою часть общей деятельности, анализировать полученные результаты.

Предметные

- объяснять, что такое медиасреда, описывать ее составляющие;
- критически оценивать информацию, полученную из медиасреды, отличать достоверную информацию от недостоверной;

- использовать познавательные и развивающие возможности сети Интернет;
- характеризовать правила безопасного поведения в цифровой среде;
- защищать персональные данные;
- распознавать цифровые угрозы: агрессию, фейки, мошенничество, противоправный контент, защищаться от них;
- оценивать безопасность контента в сети Интернет;
- создавать собственный контент, презентовать его аудитории.

Виды деятельности

Занятия курса «Медиа 7» организуются в соответствии с системно-деятельностным подходом, который предполагает интерактивное взаимодействие между учителем и учениками. Обучение медиаграмотности основано на социальных явлениях, интересующих младших школьников. На занятиях курса используется активное вовлечение школьников в диалог, используются задания, требующие творческого подхода, развивающие критическое мышление, творческие способности. Важно, чтобы школьники находили решение учебных задач самостоятельно. Используются игровые формы заданий, соответствующих возрасту, мотивирующие учеников к познавательной активности.

На занятиях курса используются разные формы работы учеников: групповая (в малых группах), индивидуальная, фронтальная (одновременное выполнение общих заданий всеми учащимися класса для достижения ими общей познавательной задачи). Предпочтительна работа в малых группах, способствующая развивать коммуникативные и регулятивные компетенции школьников.

Для достижения планируемых результатов используются разнообразные методические приемы с учетом особенностей класса: работа с текстом, схемами, видео и другими видами информации, дискуссии, решение познавательных и проблемных задач, создание мини-проектов (составление памяток, правил и др.). Занятия основываются на социальных явлениях, которые интересны ученикам данного возраста.

Рекомендуется теоретические сведения подкреплять реальными примерами, широко использовать иллюстрации, материалы электронных ресурсов, школьное цифровое оборудование. Рекомендуется предлагать задания, для выполнения которых ученики могли бы использовать собственные гаджеты в познавательных целях.

В ходе курсов на занятиях организуется создание мини-проектов по использованию медиа для отражений той или иной темы, по созданию

контента на конкретную тему, презентация созданных продуктов одноклассникам.

Система оценки достижения планируемых результатов

Оценка достижения результатов на каждом занятии курса проводится по результатам выполнения практико-ориентированных заданий.

Оценка достижения планируемых результатов по итогам освоения тематических модулей Программы проводится с помощью выполнения творческих заданий по теме занятий модуля, выполнения итогового тестирования.

2.7. Учебно-тематическое планирование курса внеурочной деятельности

№ п/п	Наименование разделов и тем учебных занятий	Класс	Тема урока	Информация об электронных учебно-методических материалах
Модуль 1. Медиамир, окружающий нас: знакомимся с ним.				
3 часа.				
1	Что такое информация и из чего состоит медиамир? 1 час	1 класс 2 класс 3 класс 4 класс	Что такое информация? Её виды и назначение. Свойства, виды и функции информации. Что такое медиа? Медиамир и его составляющие.	1) Информационный лонгрид «Медиагигиена или фактчекинг», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5399
2	Как можно изучать медиамир? 1 час	1 класс 2 класс 3 класс 4 класс	Свойства коммуникации. Поиск и сохранение информации. Игра как средство познания мира. Критическое мышление в познание мира.	1) Информационный материал «Мифы о Великой Отечественной войне в компьютерных играх»: https://ncpti.su/wp-content/uploads/2022/07/obzor.nczpti229-2022-1.pdf 2) Серия информационных карточек «Компьютерные игры. Вред или польза? Пять тезисов о цифровых развлечениях», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»:

				https://vk.com/ncpti_rnd?w=wall112267450_6315 3) Информационный лонгрид «Как выбрать для ребенка безопасную видеоигру?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5451
3	Я и интернет. Чем интернет полезен для меня? 1 час	1 класс 2 класс 3 класс 4 класс	Что такое интернет? Интернет как часть медиасреды современного человека. Значение интернета. Плюсы и минусы интернета. Мир без интернета.	1) Видеоролик «Доксинг в интернете», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall112267450_6328 2) Серия информационных карточек «Как распознать фейковый аккаунт», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5813

**Модуль 2. Медиамир, окружающий нас: взаимодействуем с ним.
5 часов**

1	Я-реальный и я-виртуальный. 1 час	1 класс 2 класс 3 класс 4 класс	Путь-дорога. На стыке реального и виртуального. Мир виртуальный и реальный. Какой я в интернете? Медийная личность.	1) Информационный лонгрид «Эмоциональное состояние в сети. 5 советов, как держать себя в тонусе и не паниковать», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall112267450_6245 2) Информационный лонгрид «Моральная паника. Как неверная оценка угроз провоцирует новые?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5996
2	Информация в интернете: что и как публикуем, а что лучше	1 класс 2 класс	Правила поведения в Интернете. Мобильные устройства.	1) Информационный лонгрид «Кто решает, является ли высказывание экстремистским?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»:

не публиковать	3 класс	Что такое хорошо и что такое плохо? Правовое регулирование медиаконтента: хочу и могу.	https://vk.com/wall-112267450_5367 2) Информационный лонгрид об экстремистской символике, размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5389
	4 класс		

				3) Информационный лонгрид «Базовые правила цифровой этики. Чего следует придерживаться при общении в массовых чатах», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5463
3	Опасности, подстерегающие нас в интернете. 1 час	1 класс	Риски медиакommunikации. Информационный след.	1) Информационный лонгрид «Постправда: что это и как уберечь себя от ее влияния?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall112267450_6245 2) Серия информационных карточек «Как понять, что ребенок подвергся буллингу в школе?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6208 3) Серия информационных карточек «Как объяснить ребенку, что такое фейковая информация?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6154 4) Информационный лонгрид «Как распознать фейки?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6075 5) Информационный лонгрид «Тренды онлайн-мошенничества и способы себя защитить», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5956
		2 класс	Риски медиаконтента.	
		3 класс	Технические и потребительские риски. Электронные деньги.	
		4 класс	Интернет-зависимость	

				Серия коротких мультфильмов проекта Лаборатории Касперского «Kids Safe Media», размещенная в группе движения «Интернет без угроз» в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall159896066_1201 Проект «Цифровой ликбез», Информационный материал «Интернет-травля» https://digital-likbez.datalesson.ru/video/3-2/
4	Как реагируем на опасности? И к кому обращаемся за помощью? 1 час	1 класс	Этика общения в социальных сетях и мессенджерах.	1) Информационный лонгрид «Как навыки противостояния манипуляции помогут не стать жертвой вербовки?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall112267450_5976
		2 класс	Профилактика рисков медиаконтента.	2) Серия информационных карточек «Рекомендации психолога классным руководителям по общению с родителями школьников», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5911
		3 класс	Вирусы и антивирусы. Фильтры.	3) Серия информационных карточек «Как реагировать на провокации в сети Интернет. Рекомендации психолога», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5853
		4 класс	Профилактика интернет-зависимости.	4) Серия информационных лонгридов «Как говорить со своими учениками на сложные темы?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5414 и https://vk.com/wall-112267450_5429
5	Как защитить себя? Выстраиваем щит.	1 класс	Кто мой ближний?	1) Серия информационных карточек «Как оградить и обезопасить свое медиaprостранство?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»:

1 час	2 класс	Удивительное рядом.	https://vk.com/wall-112267450_6115 Информационный лонгрид «Как обезопасить свой аккаунт от взлома?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall112267450_6077 Серия коротких мультфильмов проекта Лаборатории Касперского «Kids Safe Media», размещенная в группе движения «Интернет без угроз» в социальной сети «ВКонтакте», мультфильм «Пароли» https://vk.com/wall-159896066_1201
	3 класс	Родительский контроль.	
	4 класс	Жизнь по вертикали. Труд души.	
Итого	8		

2.8. Электронные (цифровые) образовательные ресурсы.

В качестве электронных (цифровых) образовательных ресурсов рекомендуется использовать информационные материалы Национального центра информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет (далее – НЦПТИ), Проекта «Цифровой ликбез», Лаборатории Касперского.

2.8. Учебно-тематическое планирование Программы является основой для создания календарно-тематического планирования рабочей программы учебного курса внеурочной деятельности на учебный год в образовательной организации общего образования.

2.9. Форма проведения учебных занятий определяется учителем исходя из содержания темы и практической целесообразности, с учетом условий и возможностей образовательной организации.